

EDIÇÃO CUSTOMIZADA PARA A JUSPREV

# A Camminare Traveller

VIAGENS, EXPERIÊNCIAS, INSPIRAÇÃO



## TENDÊNCIAS DE VIAGEM EM 2019

O QUE DIZEM OS  
ESPECIALISTAS

## PLANETA GOURMET

O QUE ESPERAR  
DA GASTRONOMIA  
EM 2019

## NOVO CONCEITO

ESQUEÇA O  
ESTEREÓTIPO DE  
VIAGENS EM GRUPO







# EDITORIAL

## ADRIANA LAGE

Editora-chefe  
@adri.lage



Bem-vindos ao mundo das viagens inspiradoras, das experiências transformadoras. É com muita alegria que inicio 2019 realizando este projeto incubado desde que deixei o Brasil para o sabático na Ásia.

Todo mês traremos entrevistas com especialistas do turismo e da gastronomia, novidades e eventos pelo mundo e informações de diversas áreas afins para você viajar melhor, viver melhor seus momentos de lazer e renovar seu olhar sobre si mesmo e o mundo após cada experiência. Fique à vontade para compartilhar sua bagagem pelos nossos canais, será um prazer ter você conosco aqui.

Inauguramos a revista trazendo para você as tendências de viagem e gastronomia para inspirar seus dias e te ajudar a escolher as próximas experiências inesquecíveis, da Estancia Cristina na Patagonia Argentina (foto de capa) ao inexplorado Myanmar, antiga Birmânia, agora aberto ao turismo.

Boa leitura, excelentes viagens e um 2019 fenomenal!



**EU LEIO,  
EU VIAJO,  
EU ME TORNO.**

DEREK WALCOTT



# A Camminare Traveller

ANO I | No. 01

## 06

### ***Destinos Trendy 2019***

Especialistas do turismo revelam as tendências de viagem em 2019.

## 46

### ***Planeta Gourmet***

Tendências na gastronomia brasileira e mundial em 2019.

## 50

### ***O novo conceito de viagens em grupo***

Esqueça o estereótipo das antigas viagens em grupo.

## 52

### ***Explorando o Brasil***

Destinos inspiradores e experiências enriquecedoras.

Saindo da zona de conforto andando descalça nos templos de Mandalay, em Myanmar.



# Destinos trendy 2019

Por Adriana Lage

Estamos começando uma nova era no turismo, na qual substituímos o checklist infinito de lugares para conhecer antes de morrer para privilegiar experiências que enriquecem a alma, momentos inesquecíveis que nos fazem refletir sobre nosso cotidiano, nosso mindset e a influência que exercemos no mundo em cada atitude que tomamos.

À medida em que nosso conhecimento sobre o planeta expande, diminuimos fronteiras e aumentamos nossa responsabilidade pelas grandes questões humanas, da paz à sustentabilidade do meio ambiente e das cidades turísticas sofrendo com o *overtourism*. Ela é real e inegável. Isso fica claro nessa entrevista exclusiva com especialistas do turismo sobre as tendências de viagem para 2019.

# GUILHERME ALVAREZ DE TOLEDO PADILHA

CEO da Auroraeco Viagens



Kyoto, antiga capital, é famosa pelas gueixas.

## 1. Para onde todo mundo vai em 2019?

GP: Chile, continua sendo um dos principais destinos internacionais para Brasileiros, a variedade de opções e proximidade fazem o destino muito atraente.

## 2. Qual será o destino mais trendy em 2019?

GP: Japão, com a proximidade das Olimpíadas 2020, o país que é fascinante e multifacetado, começa a ganhar mais exposição da mídia e atrair o interesse de formadores de opinião e de um público mais amplo.

## 3. Um destino que você recomenda em 2019.

GP: Salar do Uyuni na Bolívia, é um destino incrível, que combina super bem com a Atacama no Chile, e com a crescente pressão pela exploração de lítio nos salares, é muito possível que a paisagem comece a mudar num futuro próximo.

## 4. Um destino que você vai conhecer em 2019.

GP: Guatapé, Orinoco, Barichara, no interior da Colômbia, que a poucos anos atrás estava praticamente inacessível pelo conflito com as Farc, mas que são lugares de beleza naturais e valor histórico cultural incríveis e agora são muito seguros para se visitar além de contar com excelentes opções de experiências e hotelaria.

## 5. Qual será o maior desafio da indústria turística em 2019?

GP: Diria que são 3 os maiores desafios para 2019.

1. Sustentabilidade, principalmente nos mercados norte americanos e do oeste europeu virou uma das principais exigências do viajante por destinos, hotéis e experiências que não impactem o meio, que não explorem de forma negativa a fauna, flora e a comunidade local.

2. Segurança e preparo para crises, com conflitos sociais pipocando em várias partes do mundo os destinos terão um grande desafio em contornar essas situações, que são um dos principais fatores que afugenta turistas, segundo a WTTC.

3. Overtourism e turismofobia, cidades como Barcelona, Paris, Lisboa e destinos

como as ilhas Phi Phi na Tailândia já estão vivendo esse fenômeno. No caso dos destinos urbanos a saturação de visitantes e a Air'n'Bnização estão causando um afastamento das populações locais do centro para as periféricas e tornando a vida cotidiana do morador um caos, já é muito comum ver nessas cidades um preconceito e uma atitude repressiva de moradores com os visitantes.

No caso de destinos naturais com as ilhas Phi Phi, o que vemos é a degradação muito rápida do meio, e em alguns casos, o fechamento total de praias e trilhas para turistas com o intuito de recuperar a área. O manejo de visitantes, de temporadas de visitação e uma legislação que proteja o meio e as populações locais são peça chave para os órgãos de controle e empresários locais enfream essa nova realidade.

Amanhecer no Salar de Uyuni, Bolívia.



## 6. Qual será o país com melhor custo x benefício para viajar em 2019?

GP: Para o brasileiro, sem dúvidas o Brasil ainda oferece o melhor custo benefício, atualmente o país conta com excelentes opções de experiências e hotelaria. Fora o Brasil, a Argentina, como peso muito desvalorizado, também é uma ótima opção custo X benefício para o brasileiro.

## 7. Qual é a sua maior expectativa sobre o turismo para os brasileiros em 2019?

GP: Com a tendência de queda do valor do dólar norte americano em relação ao real, a expectativa é que 2019 seja um ano forte para o turismo emissivo.



Tour de bike em Mendoza, Argentina.



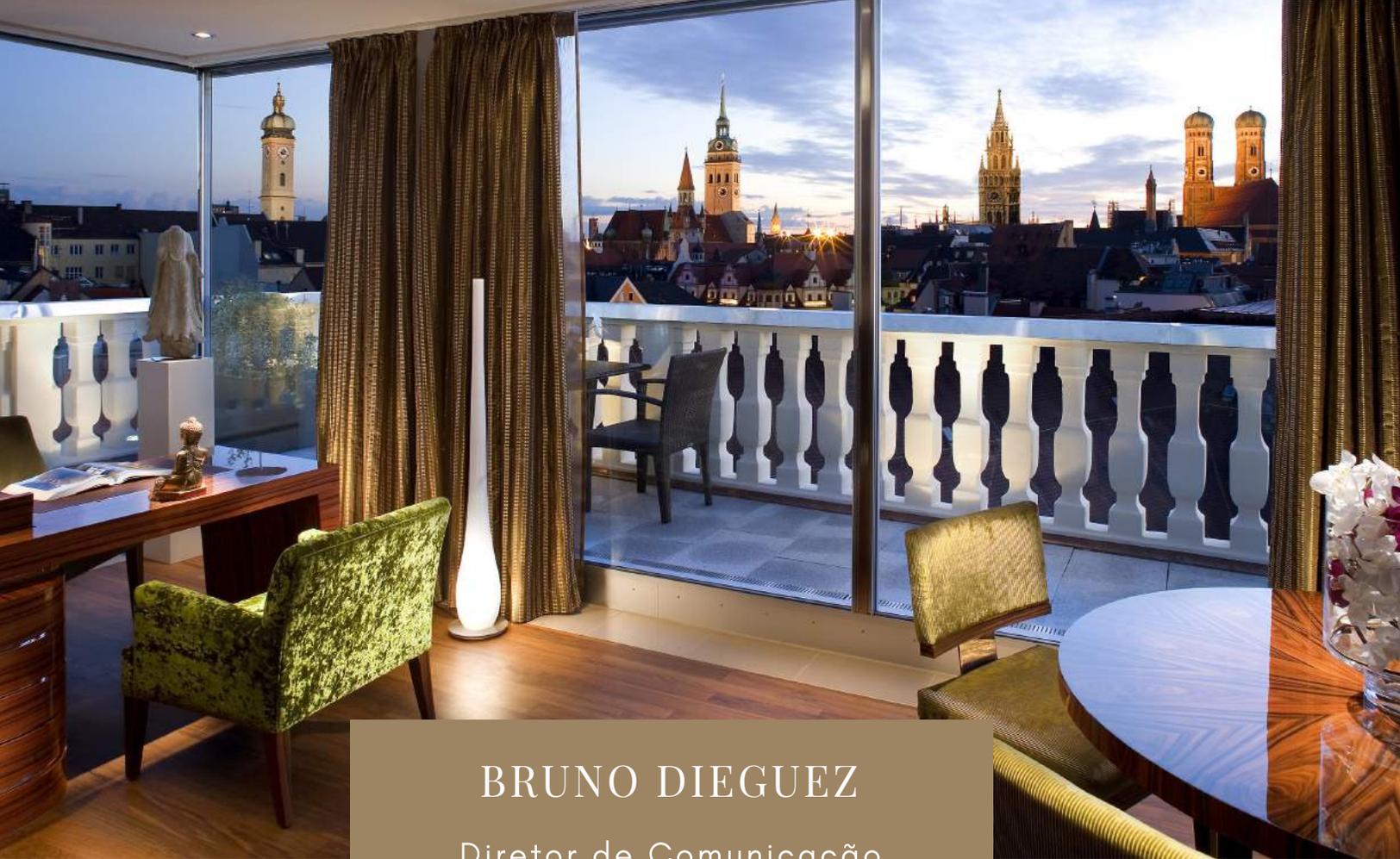
Vistas inspiradoras no Tierra Patagonia, Chile.



Lençóis Maranhenses, para ir no Brasil

A close-up photograph of a person in an elaborate carnival costume. The person is wearing a white mask with large, expressive eyes and bright pink lips. Their right hand is raised to their mouth, with the index finger pointing upwards, a gesture often associated with silence or secrecy. The costume is primarily blue and gold, featuring intricate beaded and sequined details. The background is a soft, out-of-focus blue.

**"A saturação de visitantes e a Air'n'Bnização estão causando um afastamento das populações locais do centro para as periféricas e tornando a vida cotidiana do morador um caos"** - Guilherme Padilha



BRUNO DIEGUEZ

Diretor de Comunicação  
XMart Consultoria & Marketing

### 1. Para onde todo mundo vai em 2019?

BD: Nova York. É um destino que cada vez mais brasileiros querem ir e voltar e voltar. O órgão de turismo de NY está chamando 2019 de "O ano monumental", por causa dos inúmeros lançamentos de hotéis, novos bairros bombando e uma série de eventos acontecendo lá. Em junho, por exemplo, a cidade sediará pela primeira vez nos EUA o WorldPride para o público gay. Então de fato todo mundo vai a Nova York e eu também, agora em fevereiro.

Também vejo o brasileiro investindo cada vez mais em América do Sul porque há mais voos diretos e estamos perdendo um pouco da implicância com nossos vizinhos por serem mais baratos. A questão do câmbio mais controlado mas ainda incerto está fazendo as pessoas não planejarem grandes viagens enquanto não soubermos o que vai acontecer com nosso país. Por isso, a América do Sul é mais segura.

A XMart representa três hotéis lá e os números do governo peruano mostram que o fluxo de brasileiros indo pro país aumenta cada vez mais e vemos várias empresas peruanas investindo em promoção para atraírem clientes brasileiros. Primeiro, o Peru que está em ascensão e o próximo a entrar nesta rota é a Colômbia, e eu também estou curioso.

Foto: Munique pela janela do Mandarin Oriental

## 2. Qual será o destino mais trendy em 2019?

BD: Munique, na Alemanha, está em alta. A cidade tem investido bastante, estive lá ano passado pela segunda vez e fiquei impressionado com o cenário de arte local. Munique tem uma pegada cosmopolita e ainda assim de uma cidade pequena, muito menor que Berlim.

É um destino para se explorar o ano inteiro, fora da Oktoberfest quando fica muito cara e cheia. Também é uma parte da Alemanha mais ao sul que te permite se conectar com outros países ao redor, como Viena, cidade que me impressionou bastante ano passado.

Tóquio, no Japão, e Doha, no Qatar também estarão em ascensão por causa das Olimpíadas em 2020 e a Copa do Mundo em 2022. O Japão é um destino magnífico e curiosamente percebo casais indo em lua de mel pra lá.

Fugindo dos destinos urbanos, tenho visto pessoas buscando novos destinos de praia: Zanzibar, na Tanzânia, e Caribe. St Barth está voltando a fortalecer com a ilha quase toda pronta após o furacão de 2017 e ilhas pequenas desconhecidas, como Canouan, em St Vicent e Grenadines, tem atraído investidores. Clientes têm ficado de 7 a 10 noites lá e não só no nosso hotel Mandarin Oriental.



## JAPÃO ENTROU NA ROTA DOS DESTINOS LUA DE MEL

### 3. Um destino que você recomenda em 2019.

BD: Vou recomendar um que ainda não fui mas está na minha mira: Cuba, porque acho que tem que ir antes que acabe. Todos os meus amigos que foram têm falado disso. É um destino para se pensar

antes de ser desconfigurado e dois destinos urbanóides super tradicionais: Londres e Paris. As pessoas pensam apenas em destinos novos e deixam de visitar lugares que estão sempre se reinventando. O Brexit trará novas maneiras de pensar o turismo e as

viagens em Londres e toda a Inglaterra – Liverpool, as cidades menores, um roteiro de carro pelo interior super recomendo. E Paris, viajantes estão deixando de ir a Paris. Eu acho que não dá pra deixar de ir a Paris nunca.

#### **4. Um destino que você vai conhecer em 2019.**

BD: Chicago, sempre tive vontade de conhecer mas nunca foi prioridade e agora vou combinar com Nova York. Além de Cuba e Colômbia, estou sempre planejando a próxima viagem e em 2020 pretendo finalmente conhecer a Austrália.

#### **5. Qual será o maior desafio da indústria turística em 2019?**

BD: Pensando no consumidor final e deixá-lo seguro para viajar é dar atenção especial a lugares com algum tipo de crise, a Inglaterra com o Brexit ou destinos onde a extrema direita está cada vez mais forte, isso pode afujentar um tipo de viajante. Então, temos que pensar o quanto a política pode ou não dificultar a escolha do viajante por estes lugares.

O momento atual é o desafio da indústria em saber trabalhar a questão do digital e mostrar o que ela tem de diferencial para continuar valorizando os profissionais do turismo, os agentes de viagens, as operadoras, quem planeja o receptivo. Ou seja, qual é a diferença de fazer tudo isso e não a um clique de organizar uma viagem online.

#### **6. Qual será o país com melhor custo-benefício para viajar em 2019?**

BD: Pergunta difícil, depende do perfil de viajante. América de Sul talvez seja uma região com custo-benefício interessante pra gente, mas precisa sempre checar, o tempo todo.

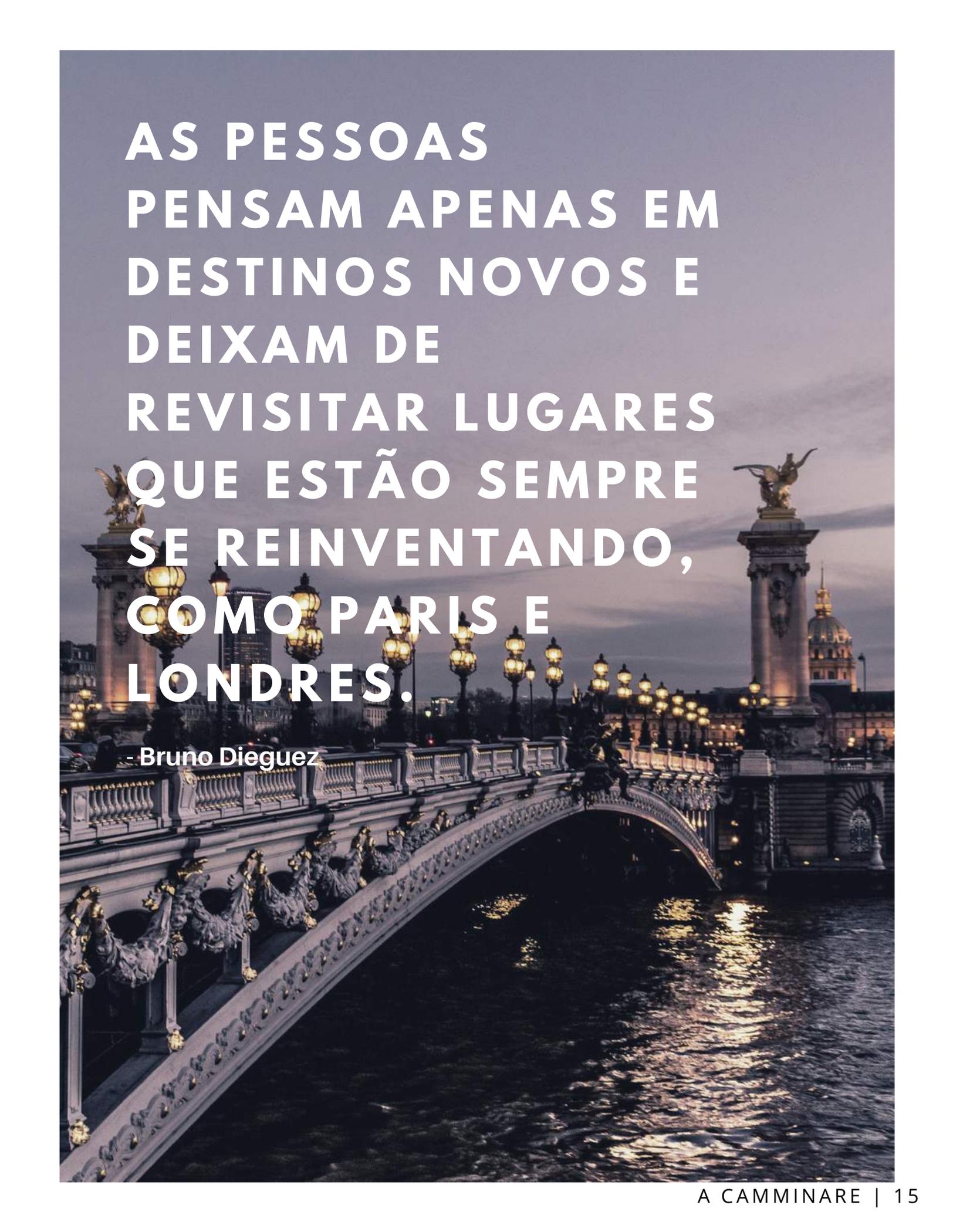




### **7. Qual é a sua maior expectativa sobre o turismo para os brasileiros em 2019?**

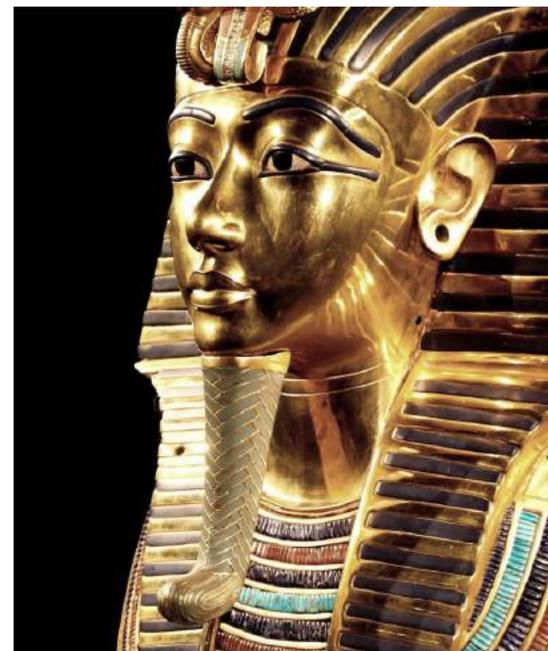
BD: O quanto as questões político-econômicas do nosso país, principalmente a taxa cambial do dólar podem, se não dificultar, tornar mais lenta e menos impulsiva a decisão de viagem do passageiro brasileiro.





AS PESSOAS  
PENSAM APENAS EM  
DESTINOS NOVOS E  
DEIXAM DE  
REVISITAR LUGARES  
QUE ESTÃO SEMPRE  
SE REINVENTANDO,  
COMO PARIS E  
LONDRES.

- Bruno Dieguez



## MAURICE PADOVANI

Partner Director  
Primetour Virtuoso Member

### 1. Para onde todo mundo vai em 2019?

MP: Egito. Após um período complicado devido as questões políticas, o país voltou como "o" destino de 2019. O eterno Rio Nilo. Estátuas imensas, hieróglifos, as impactantes pirâmides.

Veja de perto o imenso legado deixado pelos egípcios. Tudo é imperdível: a Esfinge, o museu e o *souk* no Cairo, um cruzeiro pelo Nilo (começando em Luxor ou Aswan), Abu Simbel. Os templos de Luxor e Karnak, a super preservada tumba da rainha Nerfatari ...

### 2. Qual será o destino mais trendy em 2019?

MP: Japão. Passado, Arte e Futuro em uma mesma viagem. O Japão pode ser um herdeiro do passado tradicional: uma viagem a Kyoto comprova isso, com gueixas em quimonos, hospedagens em camas de tatame de *ryokans* seculares, cerimônias do chá. Seu Pavilhão Dourado, folheado a ouro, é um símbolo de outros tempos. Por outro lado, um tour na super cosmopolita Tóquio pode parecer uma viagem ao futuro. Essa megalópole tecnoló-

gica mostra isso nos trens bala, nas casas que mais parecem gavetas, nos neons e cabelos roxos dos jovens de Shibuya. Mas você sabia que o Japão também guarda o que existe de mais pulsante e moderno da arte contemporânea? Pra ver o melhor do Japão do nosso tempo, siga pra Naoshima.

*Highlight:* A ilha de Naoshima é um mundo à parte. É a arte contemporânea, que dá o tom e se mistura à natureza do local. Entre seus museu e galerias de arte, não é fácil destacar as mais incríveis. O museu Benesse, integrado a um hotel, é parada obrigatória. O arquiteto Tadao Ando é quem assina o projeto, todo salpicado de instalações ao ar livre (lembra o nosso Inhotim).

### **3. Um destino que você recomenda em 2019?**

MP: Temos duas sugestões:

Tailândia: Plantações de arroz, montanhas encobertas por neblina, templos budistas antigos em Chiang Mai. coqueiros tropicais e uma praia incrível.

Proximidade com a natureza, (re)conexão, Florestas de bambu tipicamente asiáticas e (muitos) elefantes no Golden Triangle - Chiang Rai. A Tailândia é um país completo e cheio de experiências super autênticas - e diferentes entre si.

E para quem já conhece o mundo e gosta de aventura, sugiro o arquipélago de Svalbard. Desbravando as últimas fronteiras do nosso mundo, depois de deixar para trás a Escandinávia, você vai encontrar, em um ponto remoto entre o norte da Rússia e o norte da Groenlândia, esse arquipélago norueguês coberto em gelo onde, durante o verão, o sol nunca chega a se pôr - o sol da meia-noite tingido de pinceladas vermelhas e o azul do céu.

Em pleno Círculo Polar Ártico, procure no infinito branco da tundra congelada, dos icebergs gigantes e das montanhas nevadas por morsas e raposas, baleias e lobos - e pelos soberanos ursos polares. Com 3 mil deles (tem mais urso polar do que gente habitando as ilhas), Svalbard é o melhor lugar para conseguir vê-los!



Svalbard, Noruega.

#### **4. Um destino que você vai conhecer em 2019?**

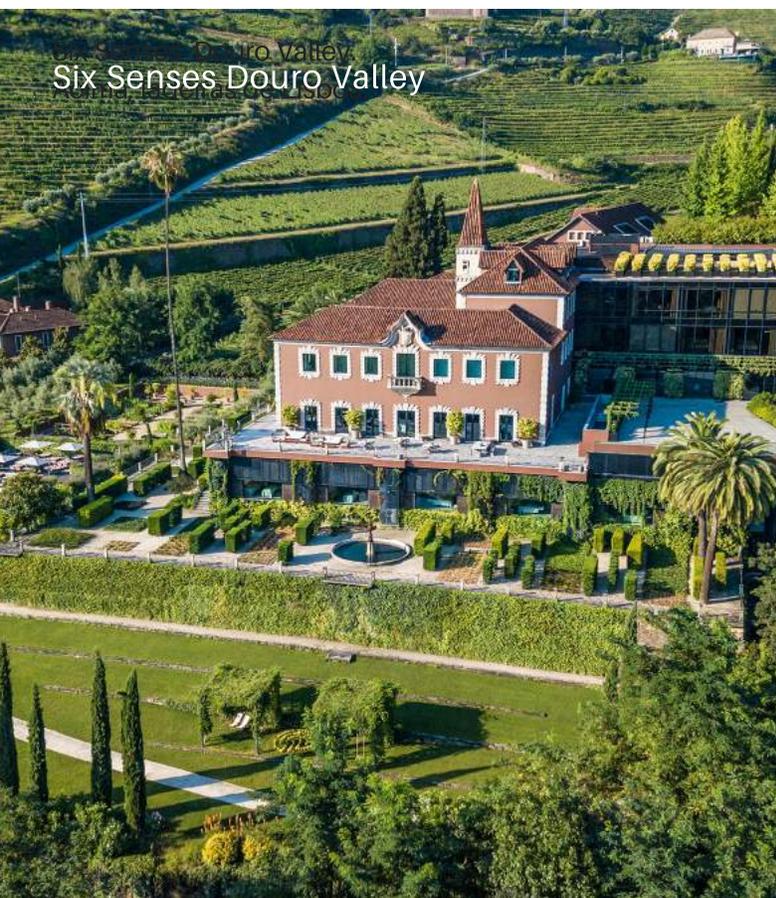
MP: Egito.

#### **5. Qual será o maior desafio da indústria turística em 2019?**

MP: Para o segmento de turismo luxo e customização, área na qual estamos inseridos – o desafio sempre é antecipar as necessidades de nossos clientes, superando suas expectativas e oferecendo serviços e experiências extraordinárias.

#### **6. Qual será o país com melhor custo-benefício para viajar em 2019?**

Portugal continua sendo uma excelente escolha – por isso segue como o favorito dos brasileiros nos últimos 3 anos.



O país é completo: Hotéis excelentes, como o Four Seasons Lisboa, o Six Senses no Douro, O Belmond Reids Palace na Ilha da Madeira, o São Lourenço do Barrocal no Alentejo ou o Yeatman no Porto. Perfeito para Casais, Famílias e grupo de amigos... ótimo para quem busca praia, cultura ou enogastronomia.

#### **7. Qual é a sua maior expectativa sobre o turismo para os brasileiros em 2019?**

Estamos muito positivos e confiantes no crescimento do segmento de Turismo de Luxo e Viagens Customizadas para 2019. Agregamos ao nosso portfólio uma nova empresa dedicada a serviços de concierge – a QUINTESSENTIALLY BRASIL. Fizemos uma parceria global com a QUINTESSENTIALLY de forma a oferecer ainda mais opções exclusivas aos nossos clientes.

A ILHA DE NAOSHIMA NO  
JAPÃO É UM MUNDO À  
PARTE. É A ARTE  
CONTEMPORÂNEA, QUE  
DÁ O TOM E SE MISTURA  
À NATUREZA DO LOCAL.  
ENTRE SEUS MUSEU E  
GALERIAS DE ARTE, NÃO  
É FÁCIL DESTACAR AS  
MAIS INCRÍVEIS.

- Maurice Padovani



JOÃO ANNIBALE  
Diretor Regional Senior  
The Leading Hotels of the World

**1. Para onde todo mundo vai em 2019?**

JA: Grécia, Israel, Emirados Árabes, St. Barths.

**2. Qual será o destino mais trendy em 2019?**

JA: Grécia continuará sendo o mais trendy como foi em 2018, que criou um *buzz* no Brasil e encheu de brasileiros principalmente as ilhas mais famosas da Grécia. St. Barths está voltando com tudo agora que está reconstruída depois do furacão.

**3. Um destino que você recomenda em 2019?**

JA: Tel Aviv, especialmente porque um dos maiores eventos mundiais de música acontece por lá em maio de 2019, o Eurovision, cuja vencedora do concurso de 2018, Netta, levou o evento para o país vencedor no ano seguinte. E também pela excepcional culinária moderna com apelo saudável e orgânico, cheia de criatividade. Tel Aviv é uma cidade muito aberta, bastante

Fotos: Ananti Resort em Montenegro (a esquerda) e Tel Aviv, Israel (à direita)

Santorini, Grécia



“europeia”, com pessoas simpáticas que dão as boas vindas aos visitantes.

#### **4. Um destino que você vai conhecer em 2019?**

JA: Montenegro, porque ainda não conheço e porque vem se despontando como grande atração europeia, seguindo a onda da Croácia. Novos hotéis, inclusive da Leading, são muito atraentes, preços ainda competitivos enquanto buscam “entrar na moda”, muita história e tradição. Um prato cheio para quem quer conhecer novos rincões da Europa.

Bill & Co Mykonos



#### **5. Qual será o maior desafio da indústria turística em 2019?**

JA: A insegurança, que infelizmente está internacionalizada. Não existe lugar 100% seguro, mas os viajantes curiosos não serão vencidos por isso. Os povos e governos se radicalizam, o novo grande êxodo humano cria pressões e gera medo. Mesmo assim, a indústria turística segue sempre, apenas migrando de um ponto para outro conforme a percepção de segurança, atratividade, e oportunidade de negócios. Sempre há um lugar calmo e relativamente seguro com muitas experiências a serem exploradas pelo turismo, que é uma indústria genial e resiliente.

Istambul, Turquia



#### **6. Qual será o país com melhor custo x benefício para viajar em 2019?**

JA: Provavelmente será a Turquia que vem sofrendo consequências negativas devido a atentados, políticas, crises, mas que continua oferecendo uma miríade de possibilidades com muita história, com locais exóticos para nós deste lado do mundo, a preços bastante módicos. Por relativamente pouco, pode-se

desfrutar de maravilhas e destinos paradisíacos, seja na montanha, seja na praia ou em cidades milenares como a própria Istambul.

### **7. Qual é a sua maior expectativa sobre o turismo para os brasileiros em 2019?**

JÁ: O exterior continua sendo atraente e se torna ainda mais comparado aos altos valores nos hotéis de luxo no Brasil, aliado às distâncias e falta de estrutura para se chegar nos destinos domésticos. Uma das

grandes expectativas é que os brasileiros viajem mais para os Emirados Árabes, agora que não há mais necessidade do visto que era burocrático e deixou de existir. Apesar da distância, o destino é muito diferente das ofertas domésticas e a moeda local está praticamente 1 dirham para 1 real, o que facilita até na interpretação e sensação de preços. Além disso, há vários voos para lá, com alguns diretos de São Paulo e Rio de Janeiro.



One & Only The Palm,  
Dubai, leva o selo LHW.

“

- JOÃO ANNIBALE

**SEMPRE HÁ UM LUGAR  
CALMO E  
RELATIVAMENTE  
SEGURO COM MUITAS  
EXPERIÊNCIAS A SEREM  
EXPLORADAS PELO  
TURISMO, QUE É UMA  
INDÚSTRIA GENIAL E  
RESILIENTE.**

”

# ANA MARIA JUNQUEIRA

Sócia Fundadora  
Magari Blu Viagens

## 1. Para onde todo mundo vai em 2019?

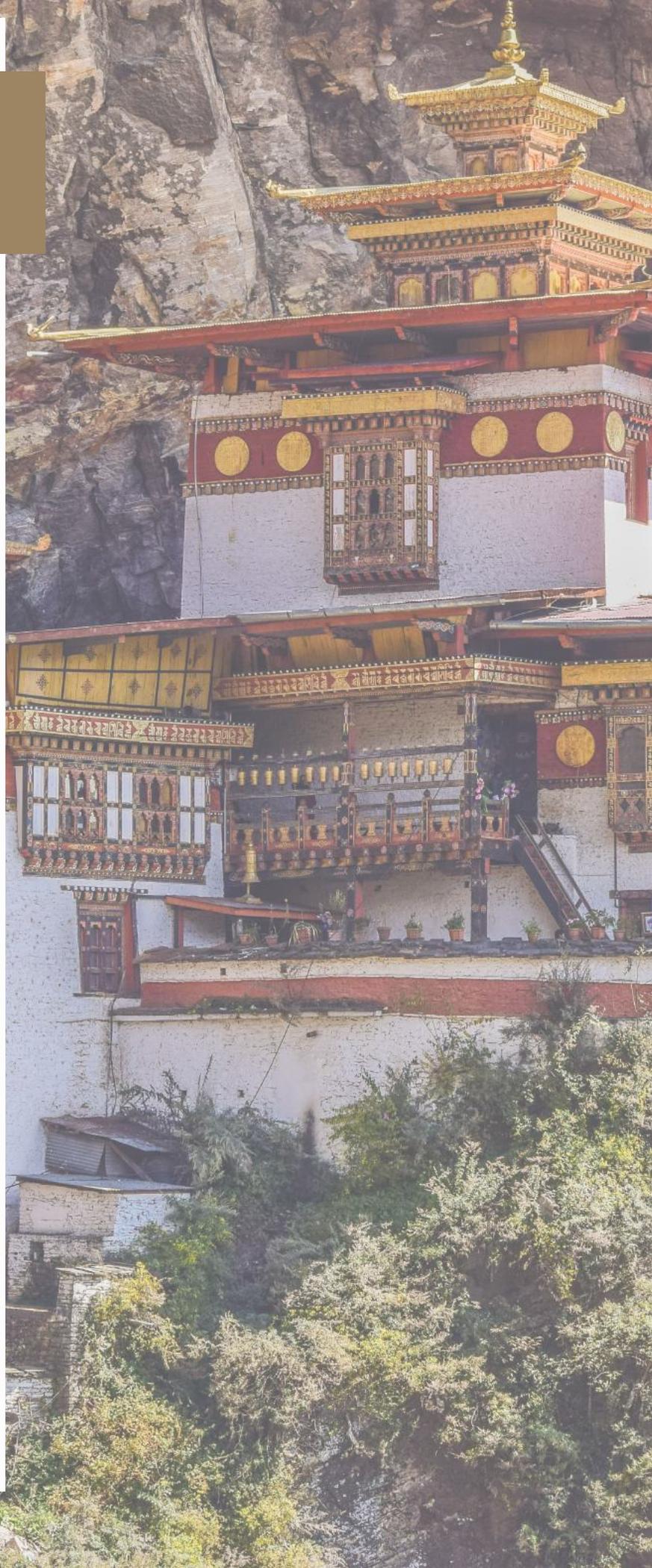
AJ: Portugal! Portugal está na moda nos últimos anos e continua em 2019. Os brasileiros descobriram que o país tem belezas naturais, História, gastronomia deliciosa, vinhos reconhecidos mundialmente, hotelaria top e com preços mais convidativos do que outras capitais europeias. Sem falar na facilidade da língua.

## 2. Qual será o destino mais trendy em 2019 e por quê?

AJ: Butão. A busca por viagens com significado e que nos transformam é o que há de mais *trendy* ao viajante. O Butão abriu as portas ao turismo há pouco tempo e mantém-se praticamente intacto diante da globalização e das influências do ocidente. É um destino que nos faz pensar e colocar em perspectiva a forma como levamos nossa vida e como nos relacionamos com quem está à nossa volta. Tem que ir!

## 3. Um destino que você recomenda em 2019?

AJ: Egito. Depois de anos de situação instável e uma grande queda no turismo, o Egito vem se reerguendo e a hora de visitá-lo é agora. Um dos berços do mundo!



Mandalay, Myanmar



Inlé Lake, Myanmar



#### 4. Um destino que você vai conhecer em 2019?

AJ: Myanmar. Está no topo da minha "bucket list". É um país que guarda ainda muita autenticidade e pureza.

#### 5. Qual será o maior desafio da indústria turística em 2019?

AJ: Viemos de um período longo de instabilidade cambial e de crise no turismo. O ano já começou mais otimista e o maior desafio é agregar valor aos serviços prestados e fidelizar os clientes.

#### 6. Qual será o país com melhor custo x benefício para viajar em 2019?

AJ: A Tailândia tem preços imbatíveis e oferece aquele combo que todo mundo adora: praias paradisíacas, metrópole frenética, boa gastronomia (especialmente se você gosta de pimenta!), cultura, História e religião.

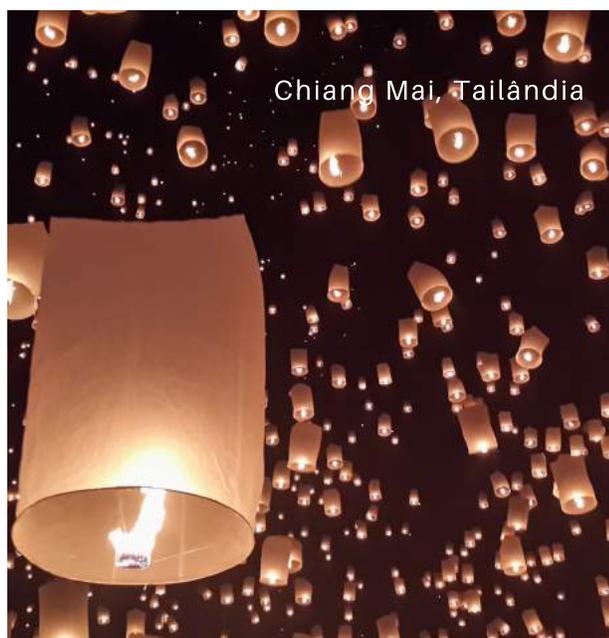
#### 7. Qual é a sua maior expectativa sobre o turismo para os brasileiros em 2019?

AJ: Acredito que 2019 será um ano em que o Brasil será visto com bons olhos pelos investidores internacionais, com fortalecimento da nossa moeda e maior número de viagens pelos brasileiros.

Bagan, Myanmar



Chiang Mai, Tailândia



*A busca por viagens com significado e que nos transformam é o que há de mais trendy ao viajante.*

**- ANA MARIA JUNQUEIRA**



# LÍGIA SECCO

Sócia Executiva  
Sul Hotels

## 1. Para onde todo mundo vai em 2019?

LS: A Escandinávia está muito em alta ultimamente, os mercados europeu e americano têm cada vez mais procurado destinos na Islândia, Noruega, Suécia e Finlândia.

## 2. Qual será o destino mais trendy em 2019?

LS: Destinos de esqui têm estado em alta para o público brasi-

leiro, seja na América Latina, Estados Unidos ou Europa. Ushuaia é uma ótima opção aqui por perto.

Los Cauquenes Resort & Spa, Ushuaia



Stogafoss, Islândia





Cartagena, Colômbia

### 3. Um destino que você recomenda em 2019?

LS: Somos especializados na América Latina, então minha opinião já é um pouco enviesada. Recomendo a Colômbia para uma viagem de imersão num país que acabou de se abrir para o turismo internacional, pouco após o acordo de paz com a guerrilha.



Dunas no Jalapão

Quase tão enorme como o Brasil, a Colômbia tem variedade de paisagens que vão de cenas urbanas a mar caribenho, passando por montanhas, termas, pantanal e outros lugares incríveis.

### 4. Um destino que você vai conhecer em 2019?

LS: Conhecerei o Jalapão, por seu estado ainda bem virgem e paisagem intocada pela dificuldade de acesso. E o melhor: pertinho e com bom custo-benefício.



Korubo Safari Camp, viagem com conforto ao Jalapão

### 5. Qual será o maior desafio da indústria turística em 2019?

LS: Oferecer viagens que realmente sejam autênticas e mostrem o destino sem descaracterizá-lo.

**6. Qual será o país com melhor custo x benefício para viajar em 2019?**

LS: Peru é sempre um bom custo-benefício, já que tem opções de viagens para todos os bolsos. Além de ser um dos principais destinos na lista de prioridades da maioria das pessoas.

**7. Qual é a sua maior expectativa sobre o turismo para os brasileiros em 2019?**

LS: Que os turistas brasileiros mudem a perspectiva de viagem do tradicional combo de compras e lugares super turísticos para uma



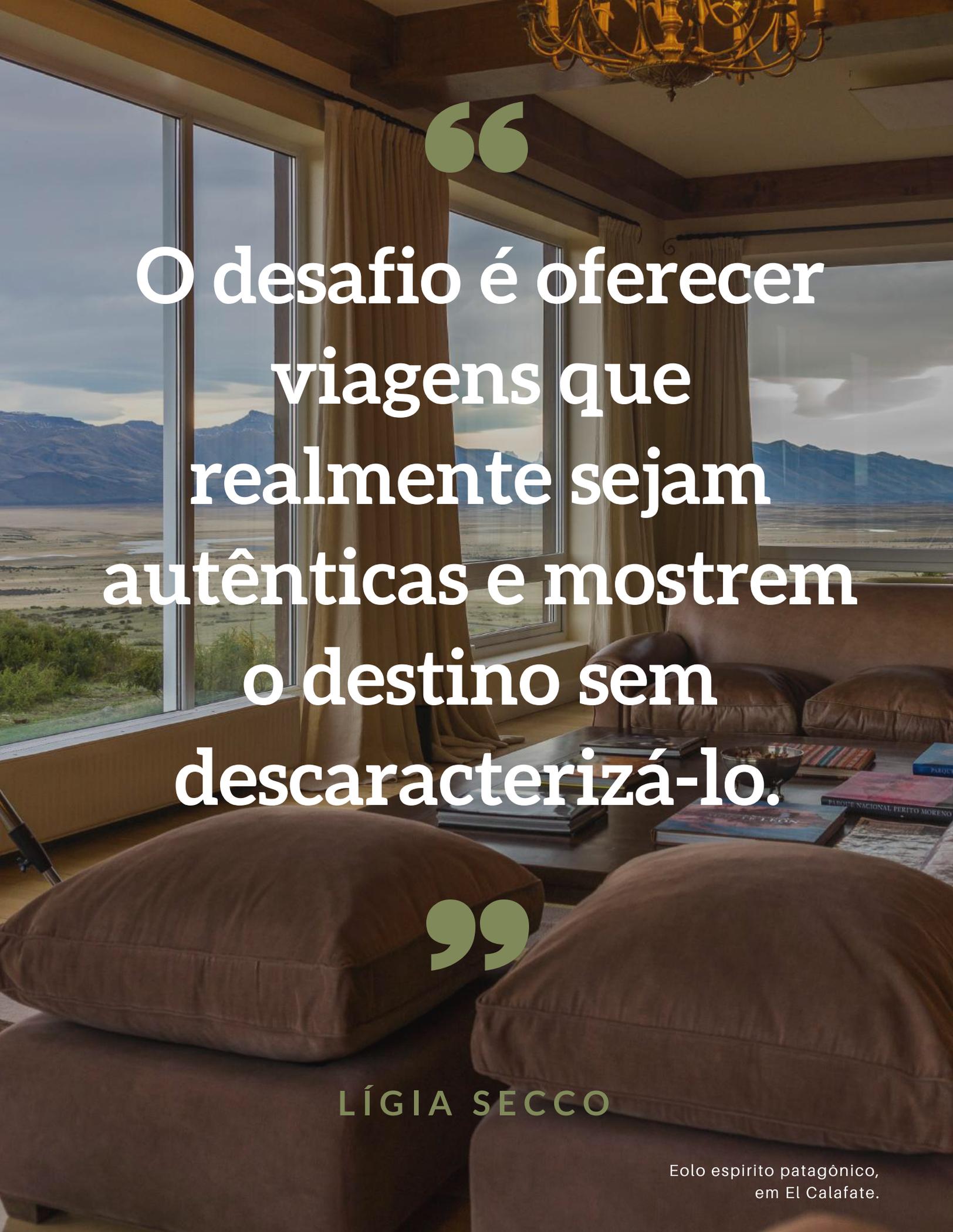
Bagan, Myanmar

Bagan, Myanmar



El Mercado by Mountains Lodge of Peru, em Cusco

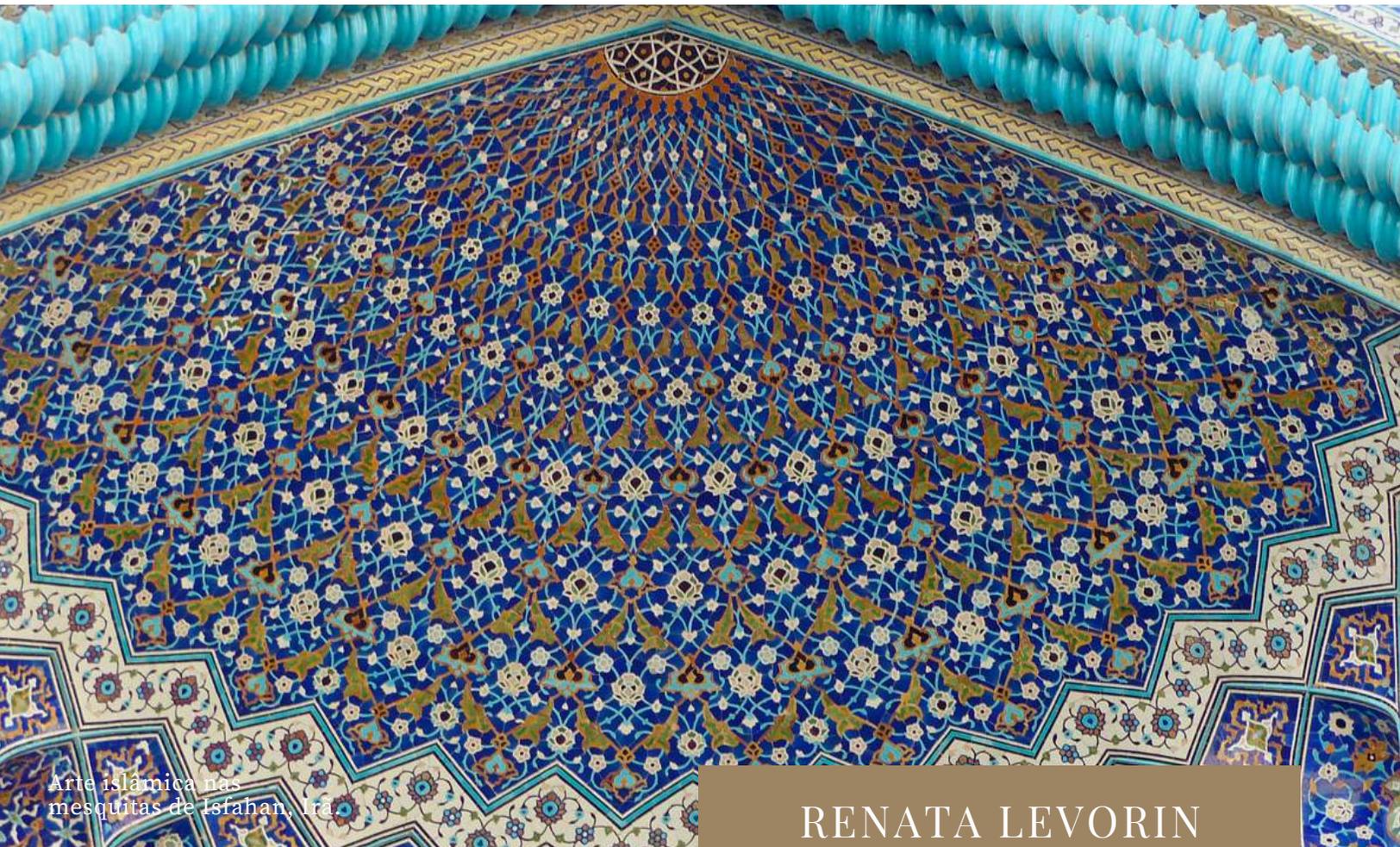
experiência mais autêntica no destino, de levar consigo da viagem um pouco do lugar em que estive (e não vale souvenir).



“  
O desafio é oferecer  
viagens que  
realmente sejam  
autênticas e mostrem  
o destino sem  
descaracterizá-lo.

”  
LÍGIA SECCO

Eolo espírito patagônico,  
em El Calafate.



Arte islâmica nas mesquitas de Isfahan, Ira.

RENATA LEVORIN

Sócia

Ana Terra Viagens e Turismo



Zakhyntos, Grécia

### 1. Para onde todo mundo vai em 2019?

RL: O turismo está mudando muito e as pessoas procuram cada vez mais novas experiências. Vejo o Irã como um destino que está despertando a curiosidade dos passageiros. Tenho ouvido muito falar da Geórgia também.

### 2. Qual será o destino mais trendy em 2019?

RL: Seguindo a linha de 2018, vejo a Grécia como campeã de vendas para o próximo verão europeu. Porém Mykonos e Santorini passam a disputar lugar com outras ilhas no destino. As Ilhas Jônicas tem sido muito procuradas: Zakynthos e Kefalonia.

### **3. Um destino que você recomenda em 2019?**

RL: Os destinos África me encantam! Recomendo muito ver a Migração na Tanzânia, uma das melhores viagens que já fiz.

### **4. Um destino que você vai conhecer em 2019?**

RL: Quero conhecer o Irã, está no topo da minha lista 5. Qual será o maior desafio da indústria turística em 2019 e por quê? Uma grande fonte de reclamação de nossos passageiros, é o serviço das companhias aéreas...atrasos, cancelamentos, extravio de bagagem. Não vejo solução a curto prazo.

### **6. Qual será o país com melhor custo-benefício para viajar em 2019?**

RL: Os Estados Unidos são sempre uma boa opção custo-benefício. Várias promoções de passagens aéreas no decorrer do ano e tarifas de hotéis baixas.

### **7. Qual é a sua maior expectativa sobre o turismo para os brasileiros em 2019?**

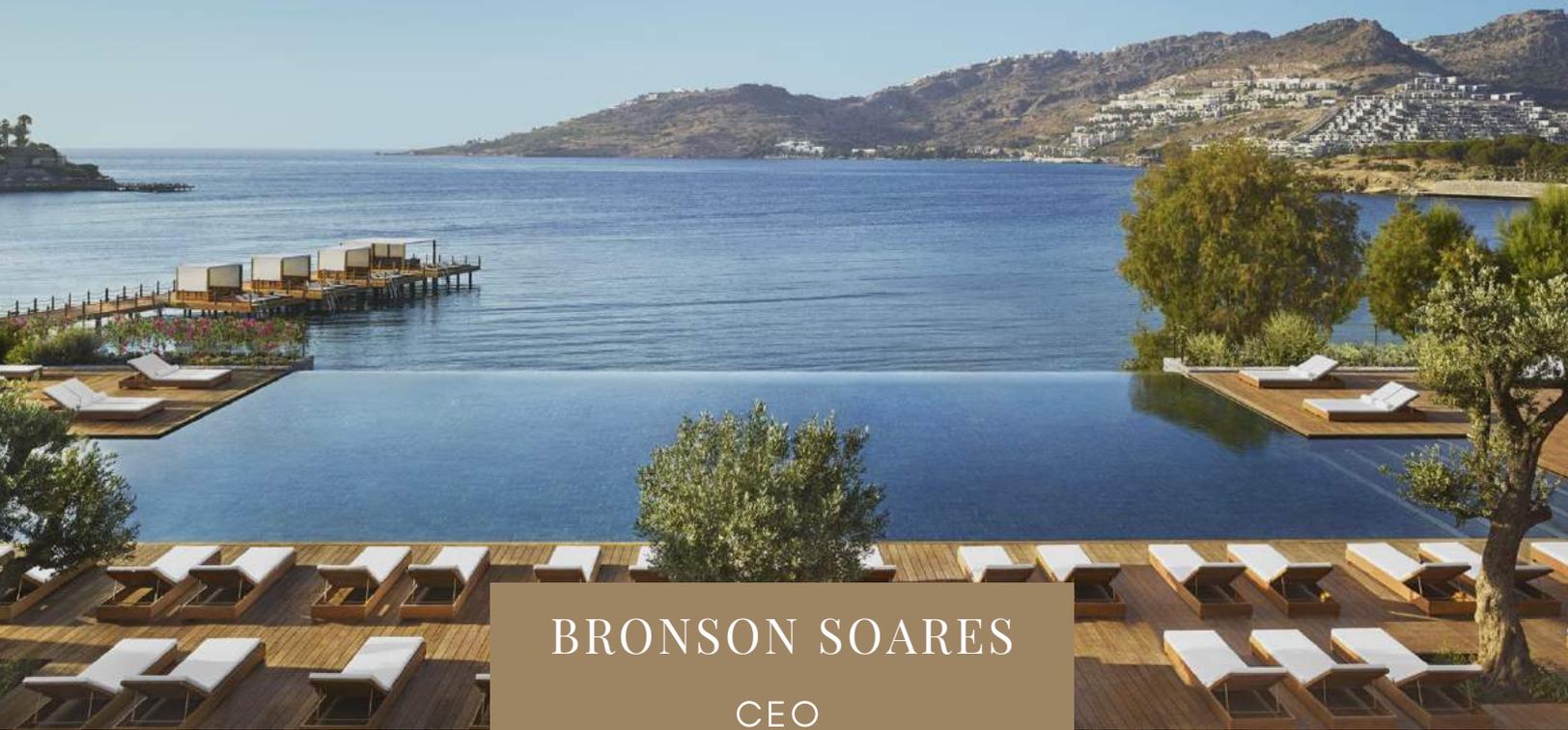
RL: Os brasileiros vão continuar procurando novos destinos e se aventurando mundo afora.





**RECOMENDO MUITO VER  
A MIGRAÇÃO NA  
TANZÂNIA, UMA DAS  
MELHORES VIAGENS QUE  
JÁ FIZ.**

- Renata Levorin



## BRONSON SOARES

CEO

Luxe Latam

### 1. Para onde todo mundo vai em 2019?

BS: O mundo vai para a Ásia em 2019. 5 dos 10 destinos mais visitados em 2018 estão na Ásia e esses países estão projetando crescimento em 2019. Por causa da densidade populacional destes países, a viagem intrarregional na Ásia exerce um grande impacto na indústria de viagem global.

Isso combinado com o aumento da facilidade em viajar para esses locais, à medida que mais rotas de voo se abrem para mais destinos na Ásia, juntamente com as informações que chegam aos viajantes ocidentais sobre destinos asiáticos, como resultado da ascensão das mídias sociais. mais e mais passageiros da Europa, América do Norte e América Latina viajam para o continente.

### 2. Qual será o destino mais trendy em 2019?

BS: Turquia. O novo aeroporto de Istambul será o maior do mundo quando ficar pronto e espera receber mais de 90 milhões de passageiros ao ano. Istambul oferece um ponto de cruzamento cultural incrível entre o Oriente Médio e a cultura europeia e, como o clima político se estabeleceu, os viajantes estarão ansiosos para voltar.

Com vistas espetaculares do Mar Egeu, Bodrum está injetando vitalidade na indústria do turismo do país, com inúmeros novos resorts espetaculares na cidade costeira glamourosa e chamativa, incluindo Bodrum EDITION e The Bodrum, membro da Preferred Hotels & Resorts.

### 3. Um destino que você recomenda em 2019?

BS: Recomendo visitar a Sicília em 2019. Os brasileiros adoram a Itália e a cultura italiana, mas a Sicília é um destino relativamente desconhecido. A ilha tem uma história única com os diferentes grupos que a habitaram ao longo dos séculos, e tem uma cultura maravilhosamente distinta, história culinária e belas praias.

Há um resort espetacular no sul da ilha – Verdura Resort, um Rocco Forte Hotel – onde você tem acesso à bela costa da Sicília, um spa de classe mundial com tratamentos usando ingredientes naturais da Sicília, como azeitonas e laranjas, que são cultivados em a propriedade.

### 4. Um destino que você vai conhecer em 2019?

BS: Eu planejo visitar o Taiti em 2019. Como sou do Havaí, cresci cercado por influências polinésias e taitianas. Cada uma das ilhas na Polinésia tem uma cultura tão distinta uma da outra e a mistura do Taiti de influências francesas juntamente com praias espetaculares e a vida na ilha, que me são familiares e reconfortantes como um havaiano. O torna um destino único que eu quero descobrir este ano.

### 5. Qual será o maior desafio da indústria turística em 2019?

BS: Administrar o *overtourism*. À medida que as viagens se tornaram mais acessíveis a mais pessoas em todo o mundo, muitos



Interior da Sagrada Família, Barcelona.



Muralha da China, patrimônio Unesco.



destinos têm de lidar com a forma de gerir este influxo de modo sustentável. Destinos como Veneza e Barcelona começaram a implementar programas que buscam abordar os efeitos negativos que o turismo trouxe para os moradores dessas cidades e como, no futuro, poderão manter uma indústria de turismo saudável que equilibre o desenvolvimento econômico do segmento sem afetar negativamente o dia a dia dos residentes.

É um equilíbrio delicado para o turismo resolver em 2019 para garantir que a indústria cresça e se desenvolva, mas a uma taxa sustentável a longo prazo sem prejudicar a cultura local.

#### **6. Qual será o país com melhor custo-benefício para viajar em 2019?**

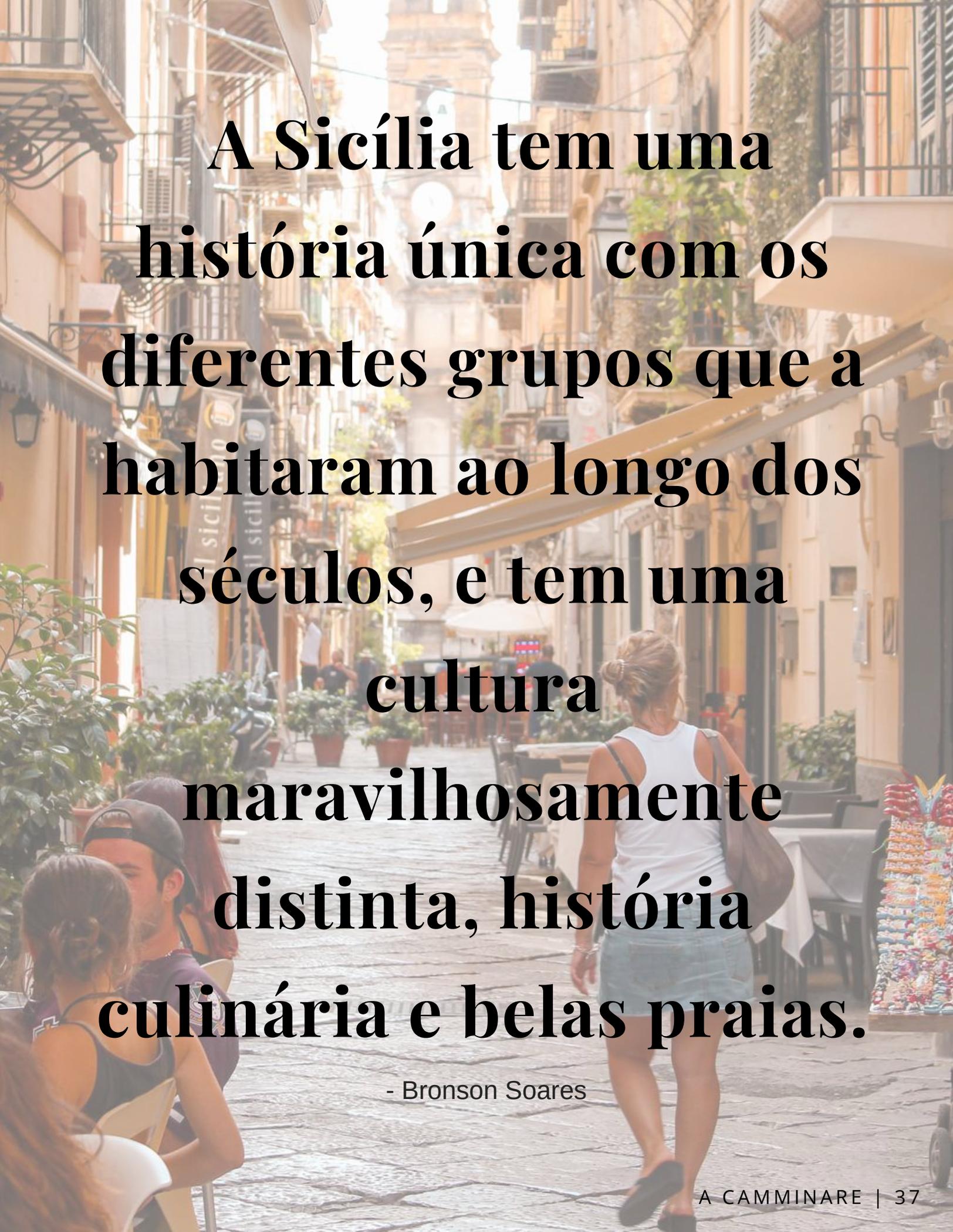
BS: Portugal oferece o melhor custo-benefício em 2019. O destino tem sido tradicionalmente um dos mais econômicos da Europa Ocidental e diversificaram muito a sua oferta nos últimos cinco anos, fazendo um excelente trabalho de promoção – das vinhas no Alentejo, para as estâncias balneares de Algarve à cultura e à história de Lisboa, Portugal tem algo a oferecer a todos os segmentos a preços acessíveis.

#### **7. Qual é a sua maior expectativa sobre o turismo para os brasileiros em 2019?**

BS: Os brasileiros adoram viajar, talvez mais do que qualquer outro país do mundo e espero que viajem MUITO em 2019. No segmento de luxo, espero ver os brasileiros mais aventureiros em seu gosto e visitando cada vez mais destinos exóticos na Ásia, como Índia e China.

O número de brasileiros para os EUA e a Europa caiu por causa da taxa de câmbio, mas lugares como Paris, Nova York, Roma e Miami continuarão sendo os principais destinos dos brasileiros. Também espero que continuemos a explorar destinos vizinhos na América Latina.

Embora menos brasileiros tenham viajado para a Europa e os EUA por causa da taxa de câmbio, como efeito, destinos como México, República Dominicana, Chile e Colômbia têm visto crescimento considerável no número de visitantes brasileiros ao ano. As percepções dos brasileiros sobre os destinos da América Latina mudaram definitivamente, pois exploraram esses destinos fora de suas capitais – cidades como Tulum, no México, Medellin, na Colômbia, e Atacama, no Chile.

A vibrant street scene in Sicily, likely in a historic town. The street is paved with cobblestones and lined with colorful buildings. In the foreground, a woman in a white tank top and denim shorts walks away from the camera. To the left, a group of people is sitting at an outdoor cafe table. In the background, a large, ornate building with a clock tower is visible. The overall atmosphere is warm and lively.

**A Sicília tem uma  
história única com os  
diferentes grupos que a  
habitaram ao longo dos  
séculos, e tem uma  
cultura  
maravilhosamente  
distinta, história  
culinária e belas praias.**

- Bronson Soares



ALICE ARABORI

Gerente de Produtos  
Kangaroo Tours

**1. Para onde todo mundo vai em 2019?**

AA: Depende do perfil, mas acho que emergentes ainda vai muito para Europa; norte americanos descobrindo Pacífico e ilhas do Índico e Ásia; brasileiros entre os EUA e Europa.

**2. Qual será o destino mais trendy em 2019?**

AA: O destino vai depender do momento que esta cliente está vivendo quando o cliente a buscar uma viagem. Hoje, para mim seria a Rússia, pois ainda remete um certo mistério quando se trata da cultura e costumes locais. E viajar é explorar.

Quem procura lua de mel vai ser diferente. Com criança, a escolha seria mais pela estrutura do que pelo destino.

### **3. Um destino que você recomenda em 2019?**

AA: Grécia; é romântico, é cultural, é paradisíaco, com boa gastronomia e boa conectividade com muitas capitais europeias.



### **4. Um destino que você vai conhecer em 2019?**

AA: Japão, que na verdade conheço, mas gostaria de explorar locais que não visitei ainda, como Okinawa



### **5. Qual será o maior desafio da indústria turística em 2019?**

AA: Manter a sustentabilidade com esse grande deslocamento de humanos.

### **6. Qual será o país com melhor custo x benefício para viajar em 2019?**

AA: Egito; tem boa conectividade aérea, muito rico culturalmente e com ótima hotelaria.

### **7. Qual é a sua maior expectativa sobre o turismo para os brasileiros em 2019?**

AA: Crescimento no internacional com a expectativa da estabilidade cambial.





**O MAIOR DESAFIO  
DA INDÚSTRIA  
TURÍSTICA EM 2019  
SERÁ MANTER A  
SUSTENTABILIDADE  
COM ESSE GRANDE  
DESLOCAMENTO DE  
HUMANOS.**

**- ALICE ARABORI**



## ANA DAVINI

Diretora  
AD Comunicação & Marketing

### **1. Para onde todo mundo vai em 2019?**

AD: Sri Lanka e Chile

### **2. Qual será o destino mais trendy em 2019?**

Sri Lanka, que foi indicado pelo guia Lonely Planet como o melhor destino do mundo para se visitar em 2019.

### **3. Um destino que você recomenda em 2019?**

AD: Chile, devido às inúmeras atrações e à diversidade de paisagens.

### **4. Um destino que você vai conhecer em 2019?**

AD: Japão, que tem uma cultura riquíssima.

### **5. Qual será o maior desafio da indústria turística em 2019?**

AD: Retomar o crescimento das viagens

domésticas e internacionais depois de anos de crise e dólar alto. Para as operadoras e agências, o maior desafio será se reinventar, criando roteiros e pacotes mais inusitados, que fujam do lugar-comum. Para os hotéis, vencer o AirBnB.

### **6. Qual será o país com melhor custo x benefício para viajar em 2019?**

AD: Apesar do aumento de preços devido ao grande fluxo de turistas, Portugal ainda é um destino de ótimo custo x benefício.

### **7. Qual é a sua maior expectativa sobre o turismo para os brasileiros em 2019?**

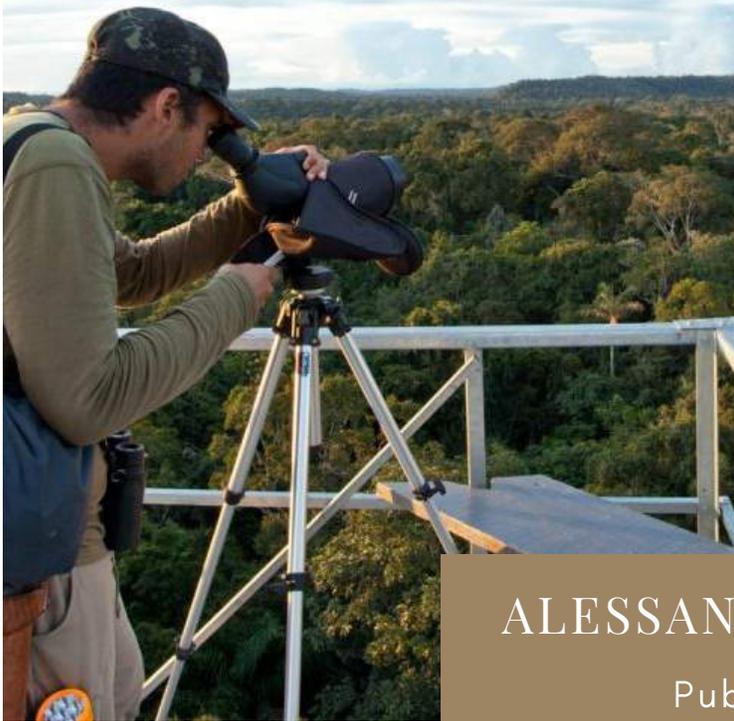
AD: Que o dólar baixe e os brasileiros possam conhecer novos destinos.



O MAIOR DESAFIO SERÁ SE  
REINVENTAR, CRIANDO  
ROTEIROS E PACOTES MAIS  
INUSITADOS, QUE FUJAM DO  
LUGAR-COMUM.

- ANA DAVINI

Cristalino Lodge,  
Alta Floresta, MT



Dolomitas, Itália



ALESSANDRA LEITE

Publisher  
Hotelnews

### 1. Para onde todo mundo vai em 2019?

AL: Um destino clássico que nunca sai de moda é a Itália. Os viajantes estão descobrindo novos roteiros e experiências no país, além das clássicas cidades (Roma, Veneza, Firenze).

### 2. Qual será o destino mais trendy em 2019?

AL: A América do Sul será um destino trendy para os próximos anos. A região é uma das mais exóticas no mundo quando pensamos na diversidade das belezas naturais: Amazônia (a maior floresta tropical do mundo), Atacama (o deserto mais árido do mundo), Patagonia com sua geleiras, Salar de Uyuni (o maior deserto de sal do planeta), as Cataratas do Iguazu, praias maravilhosas. Isto apenas para citar algumas.

### 3. Um destino que você recomenda em 2019?

AL: Destinos que ofereçam experiências autênticas e aventuras. Lugares ainda pouco explorados e genuínos. A América do Sul está cheio deles!

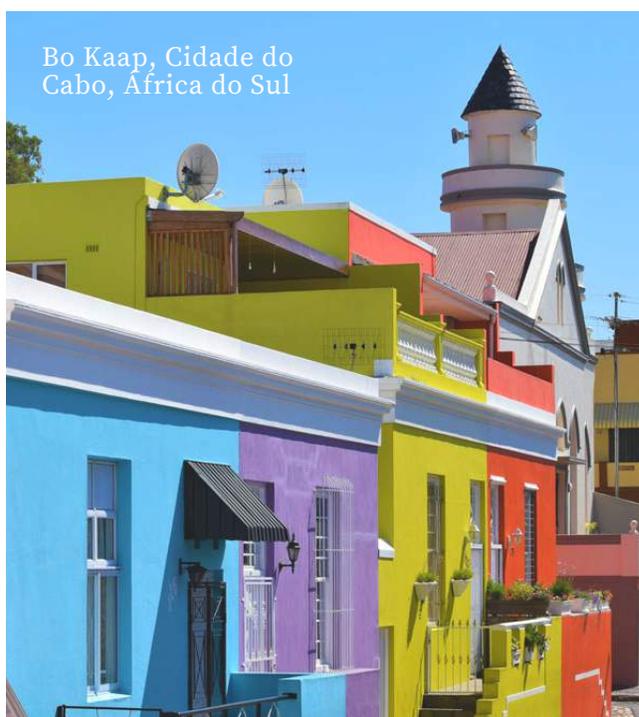
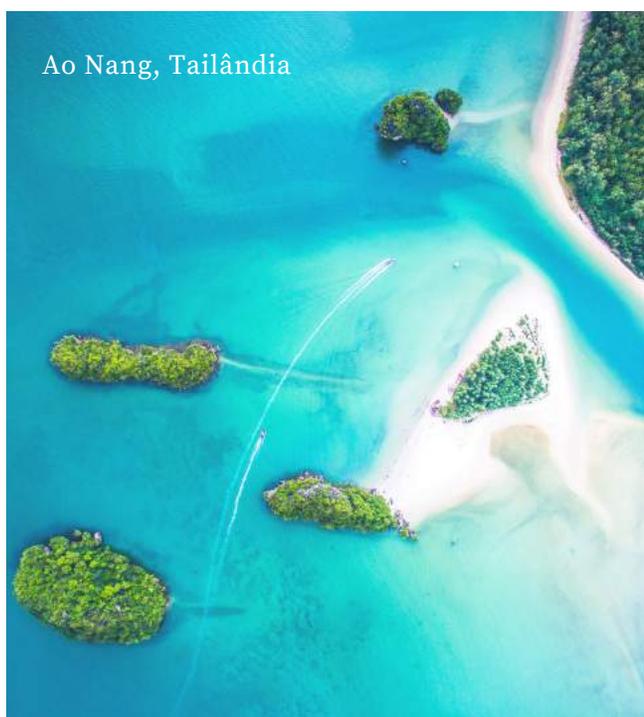
#### 4. Um destino que você vai conhecer em 2019?

AL: Está nos meus planos ir para o Butão e Mynamar, além de explorar mais alguns lugares no Brasil: Amazônia e Lençóis Maranhenses.

#### 5. Qual será o maior desafio da indústria turística em 2019?

AL: O "overtourism", ou seja, o excesso de turistas em um determinado destino, que

acaba prejudicando a qualidade de vida dos moradores daquele lugar. Cidades como Barcelona e Veneza estão pedindo socorro. A famosa praia de Maya Bay, em Phi Phi Island (Tailândia) virou um inferno e inclusive foi fechada em outubro de 2018 por tempo indeterminado. As autoridades têm que pensar uma forma de desenvolver o turismo de forma sustentável e que não degrade os locais. A forma como fazemos turismo atualmente tem que ser repensada,



#### 6. Qual será o país com melhor custo-benefício para viajar em 2019?

AL: Países do Sudeste Asiático têm sempre um excelente custo benefício apesar da distância. África do Sul e Grécia também são boas opções.

#### 7. Qual a sua expectativa para o turismo no Brasil?

AL: Não consigo entender como o Brasil continua patinando nos 6 milhões de

turistas estrangeiros por ano. Número este que pouco oscilou mesmo com o país recebendo dois importantes eventos mundiais: Copa do Mundo e Olimpíadas. A nossa diversidade cultural, natural e gastronômica é única no mundo. O turismo tem que ser encarado como política de estado para decolar de uma vez por todas. Tem que ser pensado de forma inteligente, estratégica. Vamos nos inspirar no trabalho que o nosso vizinho, Peru, está fazendo!



Não consigo  
entender como o  
Brasil continua  
patinando nos **6**  
**milhões** de turistas  
**estrangeiros** por  
ano. A nossa  
diversidade cultural,  
natural e  
gastronômica é  
única no mundo.

- Alessandra Leite

# *Por favor, mais uma dose (de atenção)!*

POR THIAGO RAMOS  
ESPECIALISTA EM NEGÓCIOS DE ALIMENTAÇÃO  
GERENTE GERAL DO GRUPO ANTONIETTA |  
@THIAGOZRAMOS

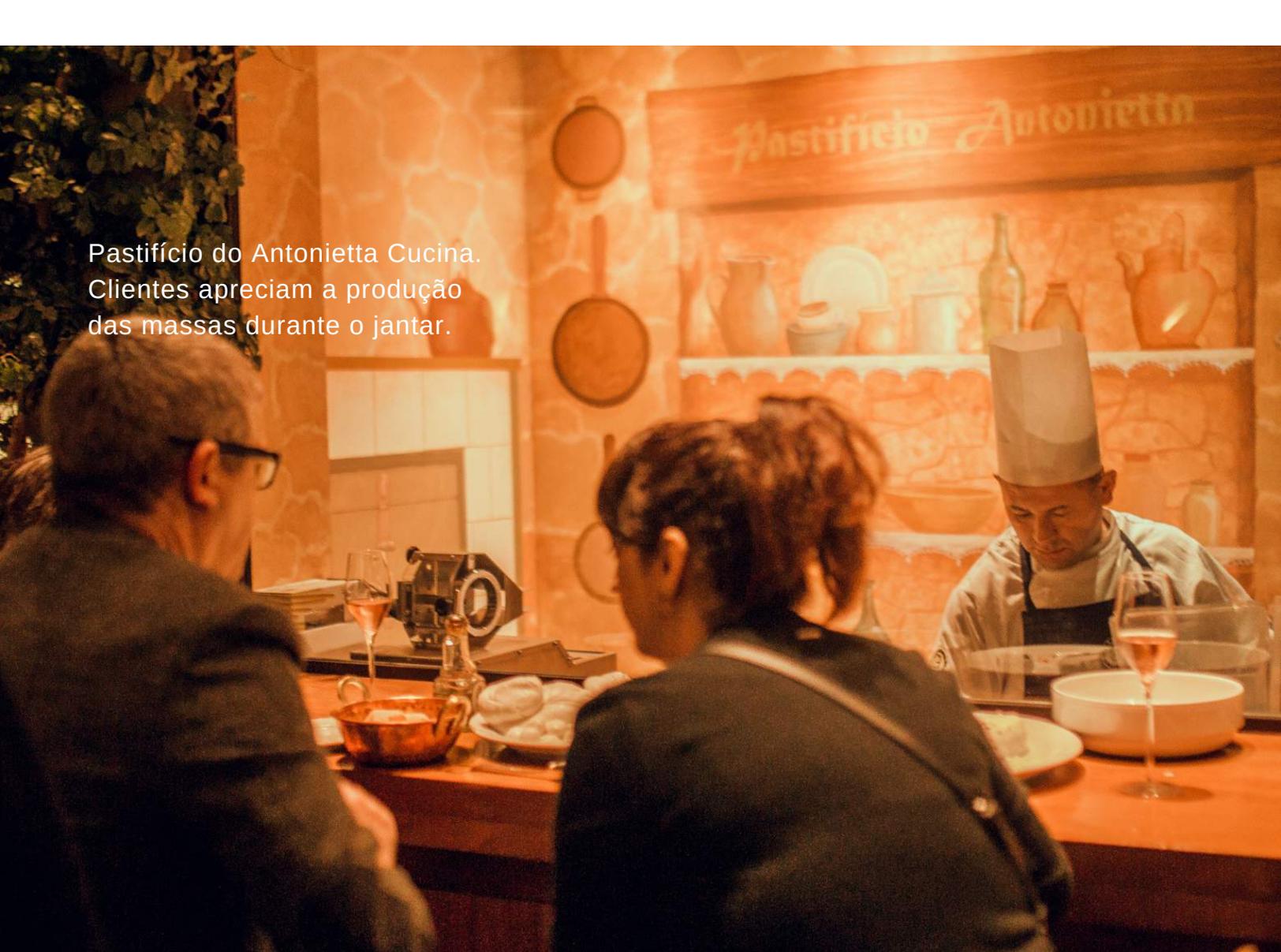
Muito se evoluiu na restauração, e sim, embora pouco utilizada, essa é a palavra que deu origem para o que hoje chamamos de restaurante. Lá atrás, na França, escreveu-se em uma placa em frente a um estabelecimento de sopas: “Boulangier serve restaurantes preparados para os deuses”. Isso, Boulangier foi a pessoa que deu um ‘ponta pé’ para a palavra, mas naquele momento, ele se referia ao ato de ‘restaurar’, ou seja, sopa com a capacidade de curar, nutrir e dar energia aos comensais.

Alimentar é restaurar. Um amigo, num certo dia, me disse que comida era apenas combustível – Ah, cá entre nós, não pude admitir, então fiz um roteiro de

restaurantes para que ele conhecesse, e meses depois, mudou de ideia.

A verdade é que para nós, profissionais da gastronomia e outros apaixonados por cozinha, alimentar não é matar a fome. Junto com os insumos, ao cozinhar, depositamos sentimento e de diversas maneiras pode ser sentido por quem come. Isso é hospitalidade, é cuidado.

Não nos limitemos apenas ao ‘sorriso no rosto’, em um restaurante, por exemplo, hospitalidade é um conjunto de ações: Atendimento, comida, estrutura, conceito... todos pensados para o acolhimento.



Pastifício do Antonietta Cucina.  
Clientes apreciam a produção  
das massas durante o jantar.

Perceba que menus inclusivos começaram a ser mais presentes nos restaurantes, hoje pensamos em vegetariananos, veganos, celíacos, diabéticos e outros grupos, afinal, como posso ser hospitaleiro se não tiver opções que atendam a todos? Algumas exigências, talvez, os restaurantes não conseguem atender, pois se não há demanda expressiva, há desperdício, e ser hospitaleiro, é também pensar em sustentabilidade.

O 'acolhimento' precisa ser perceptível para o colaborador e fornecedores do restaurante, não dá para exigir qualidade

nas atividades, se a empresa não é clara nas atitudes e não investe no bem-estar da equipe e toda cadeia que nos apoia. Nada se constrói apenas com técnica, precisa ter emoção, ser real!

No Grupo Antonietta, por exemplo, buscamos envolver colaboradores de diversas regiões do Brasil e do mundo, com o intuito de que o time exercite no dia-a-dia a convivência com pessoas com culturas, hábitos e limitações diferentes.

Dessa ideia, nasceu o projeto *Envolve*, idealizado pelo *Restaurateur* Milton Freitas

em conjunto com Flora Bitancourt, do Movimentarte. O projeto apoia e incentiva o mercado de hospitalidade e gastronomia a contratarem pessoas com deficiência intelectual, exemplo das pessoas com síndrome de Down e autistas.

Uma das histórias mais bonitas no grupo é a do Guilherme Campos, jovem, gastrônomo e Down. Dedicado em todas as atividades que faz, Guilherme encanta os clientes. Reforço que hospitalidade é técnica e sentimento real, é o contato humano intangível, e ele consegue envolver as pessoas com o olhar, aperto de mão e no abraço.

Restaurante está além do prato. Estamos no momento da atenção, da cumplicidade, do respeito e afeto nas relações com a equipe. Esse é também o nosso educativo-social, afinal, comer é também alimentar a alma. Convido a todos a abrirem o olhar nas suas visitas aos restaurantes que frequentam, vivam o momento e nos contem depois, combinado? ■



Entardecer no jardim do  
Restaurante Jacarandá



# VIAGEM

EM

# GRUPO?

*Yes, please!*

## ESQUEÇA O ESTEREÓTIPO DAS ANTIGAS VIAGENS EM GRUPO. O MERCADO EVOLUIU!

Só de pensar em um pacote de viagem em grupo para Porto Seguro, por exemplo, um vento gelado atravessa minha espinha. Não faz e nunca fez meu estilo. E o trade do turismo percebeu isso. Com a revolução tecnológica, viagens a um clique de distância e a infinidade de aplicativos disponíveis, as agências precisaram se reinventar.

Percebeu-se que existe uma variedade de experiências disponíveis no mundo para os mais diferentes perfis de viajan-

tes: ciclistas, escaladores de montanhas, espiritualistas, culturalistas (adoro inventar palavras). Viajantes sozinhos que não gostam de sair desacompanhados, vivências que são legais quando passadas em grupo, lugares um tanto remotos para se arriscar sem o apoio de especialistas.

Agências especializadas oferecem tours maravilhosos no estilo slow-travel em que privilegiam experiências únicas, conforto e serviço impecável. Enumero outras vantagens de viagens em grupo:

# VIVÊNCIAS



# EXPERTS



## VIP

### *ROTEIROS VIP DESENHADOS E TESTADOS POR EXPERTS*

Um roteiro pelas cervejarias centenárias na Bélgica, uma viagem leve de bicicleta entre vinhedos em Portugal, outro visitando a rota dos perfumes na França são algumas das infinitas possibilidades de realizar grandes jornadas que proporcionam momentos inesquecíveis em hotéis de charme e estabelecimentos que você tem acesso apenas e exclusivamente quando acompanha o tour.

realizar grandes jornadas que proporcionam momentos inesquecíveis em hotéis de charme e estabelecimentos que você tem acesso apenas e exclusivamente quando acompanha o tour.

## APOIO E SERVIÇO DE 1A

Fuja das multidões, economize tempo de infinitas pesquisas na internet, evite perrengues com transportes e serviços que não atendem aos seus padrões de exigência. Nos roteiros de viagens especiais, conte com o apoio e o serviço de primeira, com conforto, segurança e boas surpresas no caminho.

# NO STRESS



# NETWORKING

## PESSOAS COM INTERESSES AFINS

Roteiros especiais atraem pessoas com mindsets parecidos, geralmente indivíduos viajados, com histórias de vida e experiências interessantes, que eventualmente se transformam em grandes amigas e permitem expandir sua rede de networking num contexto descontraído.

# VIAGENS VIP PELO BRASIL

Dois cartões-postais nacionais que todo brasileiro precisa conhecer, planejados em cada detalhe para garantir conforto, experiências únicas em cenários resplandecentes.

Vagas VIP limitadas para até 12 pessoas.



## NAVEGAR É PRECISO

VIAGEM LITERÁRIA NA AMAZÔNIA

5 dias

Saída: 29/04 a 03/05/19

A partir de R\$ 6.570,00 terrestre



## LENÇÓIS

CORPUS CHRISTI - dias

Saída: 19 a 23/06/19

A partir de R\$ 4.200,00  
terrestre



## JALAPÃO

7 dias

Saída: início outubro

A partir de R\$ 3.300,00  
terrestre

# VIAGEM LITERÁRIA

## NAVEGAR É PRECISO

5 DIAS - AMAZÔNIA  
29/04 A 03/05/19

O projeto, realizado em parceria com a Livraria da Vila, acontece anualmente desde 2011 e reúne expoentes da literatura nacional e outros convidados igualmente especiais a bordo do Iberostar Grand Amazon.

Ao longo de cinco dias, a proposta é desbravar a Amazônia, seguindo o curso do rio Negro, e fomentar muitas boas conversas.

[Ver itinerário](#)



[Saiba mais](#)

# CONTEMPLAÇÃO

## LENÇÓIS MARANHENSES

5 DIAS - CORPUS CHRISTI  
19/06 A 23/06/19

Já passou da hora de você conhecer esta maravilha natural do Brasil. São 5 noites de uma viagem de experiências excepcionais, em um roteiro planejado nos mínimos detalhes.

Caminhe por imponentes dunas douradas de 40m de altura que colhem a água da chuva formando lagoas verdes e azuis e ande de lancha no Rio das Preguiças.

[Ver itinerário](#)



[Saiba mais](#)

# AVENTURA COM CONFORTO

## JALAPÃO

COM CONFORTO  
6 DIAS - INÍCIO DE OUTUBRO

Conheça o Jalapão com conforto! Este roteiro foi cuidadosamente planejado para você se maravilhar com a grandiosidade da natureza brasileira com apoio dedicado e exclusivo. Um santuário de vida selvagem numa região árida pontilhada de oásis. A hospedagem é no Safari Camp, em tendas confortáveis com banho quente, boa noite de sono. banheiro com sanitário e pia. Tudo isso na sombra de cajueiros e mangabeiras às margens do cristalino Rio Novo.

[Ver itinerário](#)



[Saiba mais](#)

# VIAGENS GOURMET PARA FAZER EM 2019

Motivos para viajar não faltam e aliar a degustação de bons vinhos harmonizando com receitas da culinária local eleva a experiência a um nível ainda mais especial. Sugerimos alguns roteiros com acesso exclusivo às melhores vinícolas da Argentina, do Chile, da França, da Eslovênia e os queijos da Holanda. Você se surpreenderá!

## VIK CHILE

Composta por um grande vinhedo e luxuoso hotel ao sul de Santiago, o hotel-vinícola se propõe a elaborar o melhor vinho da América do Sul.

## FRANÇA, BORDEAUX

Percorra a região de alguns dos vinhos mais cobiçados do mundo de bike em meio aos vinhedos de Dordogne até Gironde e à noite deleite-se em refeições harmonizadas.

## CROÁCIA, DALMÁCIA

Entre ilhas e campos como os da Toscana, você irá amar a hospitalidade, culinária, história e os campos de lavanda de Hvar, vinhos de Peljesac e frutos do mar frescos.

## ESLOVÊNIA

Lagos alpinos e cidades montanhosas compõem o cenário da terra do vinho em Goriska Brda onde você provará variedades impecáveis e produtores de queijos locais deliciosos.

## TULIPAS HOLANDESAS

Pedale num oceano de cores e flores em Keukenhof com moinhos centenários ao fundo, acompanhados do famoso queijo Gouda equilibrado com cervejas trapistas tradicionais.



# O QUE O CAMBOJA ME ENSINOU

Por Adriana Lage  
Foto: minha mãe, Angela,  
recebendo a bênção em Angkor Wat

Angkor Wat, o cartão-postal do Camboja, legado arquitetônico mais intacto do monumental Império Khmer que floresceu por mais de 600 anos na Ásia, é a grande razão que leva 3 milhões de turistas a visitarem o país todo ano. A filosofia hindu e budista impressa nas rochas, narrada nos baixos-relevos das paredes nos transporta de volta ao passado extraordinário, quase lendário, quando este mundo e o além estava harmoniosamente conectados.

Esta costuma ser a memória que as pessoas levam consigo quando saem de lá, porque apressadamente correm para encaixar no roteiro todo o programa e perdem a oportunidade de interagir com o seu maior tesouro: o povo. Um povo sofrido, quintal de guerras da Tailândia e do Vietnã, vítima de um dos maiores crimes humanitários da história, o genocídio durante o Khmer Rouge em 1975 quando cerca de 2 milhões de pessoas foram dizimadas, 20% da população. Hoje famílias sofrem com a ausência de uma geração importante, a dos avós, responsáveis em passar a educação e a cultura para os netos enquanto os pais trabalham. Fome, trabalho forçado, doenças, desintegração da família, nada disso tirou o sorriso no rosto e a inocência no olhar dos cambojanos. Hoje engajados na recuperação de sua arte e cultura, orgulham-se em nos mostrar alegremente quem são, compartilham amorosamente o que têm e nos recebem de coração e alma abertos. Jamais me esquecerei daqueles sorrisos, que me fazem agradecer a vida que tenho, o país onde nasci e a história que trilhei.



# A Camminare Traveller

Edição customizada  
para a Jusprev

Todos os direitos reservados A Camminare  
[www.acamminare.com](http://www.acamminare.com)

Fotos Pixabay, Istock, Unsplash, divulgação e Adriana Lage